



2024 电商行业分账解决方案

目录

前言

MallBook 分账系统及荣誉介绍

电商行业现状与挑战

资金交易合规挑战

MallBook 在电商行业的应用

核心功能和特点

为电商行业带来的价值

分账业务流程

落地解决方案

客户案例分享

与电商平台的业务接入流程

前言

前言 | MallBook 分账系统介绍

基于平台交易资金综合解决方案，帮助平台型企业解决复杂的结算及“二清”合规问题。

MallBook = Saas + 账户场景

MallBook在2012年5月成立于厦门，业务团队延伸至上海、北京、深圳等城市，服务能力辐射全国。秉承着“**让科技更好地服务企业**”的使命，历经多年技术创新与数据积累，我们正在为数字化时代缔造全新的生产力工具，交易结算体系的构建，为每个互联网交易平台提供专业分账工具，将需求分析、技术评估、项目对接、系统上线、运维服务紧密衔接，并基于泛应用场景的积累对同类业务环节进行复用，最终缩减了大量重复性工作，有效提升30%-60%平台结算效率；在这场与时间赛跑的效率革命中，MallBook正在全面地加速企业数字化金融的进程。

我们认为，**连接比拥有更重要，赋能比控制更重要，服务比产品更重要，口碑比利益更重要。**

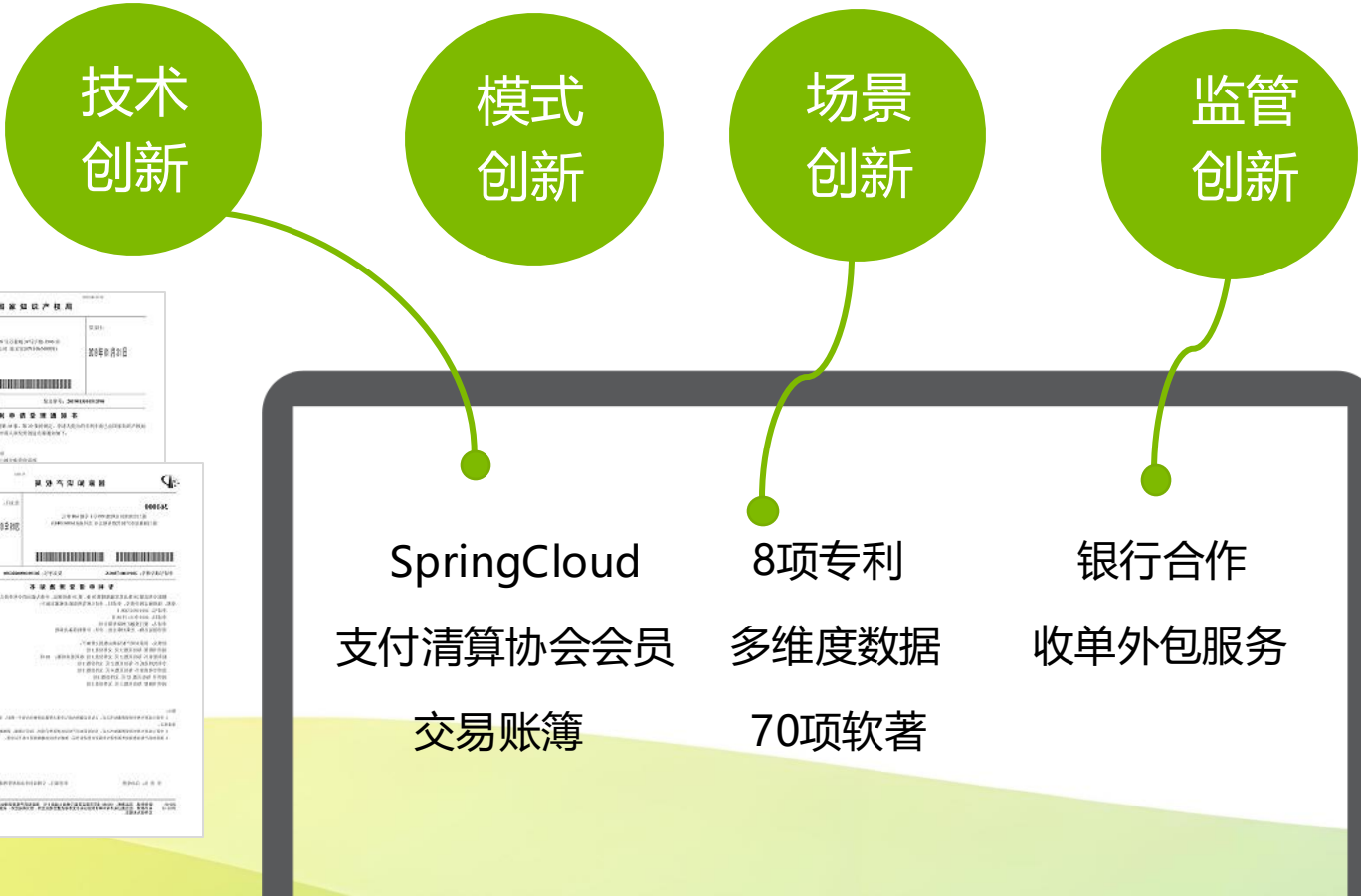
MallBook 聚焦于“账户+场景”，针对平台企业交易结算的核心问题，提供**业务咨询、需求评估、方案设计、项目实施**等一揽子综合解决方案。

为了更好的理解我们的业务，产品介绍分为四大部分：「市场背景」，「解决方案」，「产品优势」及【增值服务】

前言 | MallBook 荣誉介绍

13年产业互联网金融领域研究 + 新金融服务的诉求 = 交易资金场景化智能管理解决方法

从底层技术到应用场景覆盖，MallBook始终围绕多维度的数据交互，响应监管精神，为平台经济合规经营提供了切实可行的解决方案。



前言 | 电商行业现状

电商行业作为数字经济的重要组成部分，近年来经历了前所未有的快速发展，但同时也面临着诸多挑战。

1. 市场规模持续扩大

- 全球电商销售额在过去几年中持续增长，预计到2025年将突破7万亿美元。
- 中国电商市场同样保持高速发展，用户流量红利虽不断减少，但市场潜在需求依然较大，整体增速虽有所放缓，但已从以增量为主转向增量与存量并重阶段。

2. 用户规模不断扩大

- 随着智能手机的普及和互联网的覆盖，越来越多的消费者选择在线购物。全球网购用户已超过20亿，预计未来几年这一数字将继续增长。
- 中国电商市场的用户规模同样在不断扩大，消费者对于电商平台的依赖程度日益加深。

3. 技术创新推动行业发展

- 人工智能、大数据、云计算等技术的应用，使电商平台能够更好地分析消费者需求，实现精准营销。
- 个性化推荐系统成为标配，为消费者提供定制化的购物体验。

4. 多元化电商模式兴起

- 直播电商、社交电商、即时电商等新兴模式快速发展，为电商行业注入了新的活力。
- 这些新兴模式通过短视频、直播等内容形式，将人群需求和内容进行精准匹配，引导和刺激消费。

5. 跨境电商成为新动能

- 跨境电商保持着良好的发展态势，成为拉动外贸增长的新引擎。
- 随着全球贸易的便利化，跨境电商将迎来更大的发展机遇。

前言 | 电商行业挑战

电商行业作为数字经济的重要组成部分，近年来经历了前所未有的快速发展，但同时也面临着诸多挑战。

1. 资金交易合规性

- 随着电商行业的快速发展和市场规模的不断扩大，政府和相关监管机构对电商行业的监管力度也在不断加强。
- 一系列法规政策的出台和完善使得电商企业需要更加注重合规经营。然而，这些法规政策的复杂性和多变性也给企业带来了不小的合规压力。

4. 市场竞争加剧

- 电商行业竞争异常激烈，尤其是在大型平台的强势压制下，中小企业面临着巨大的生存压力。
- 为了在竞争中立足，商家需要不断创新，提升产品和服务的质量。

2. 流量成本飙升

- 随着电商平台数量的增加和用户注意力的分散，流量获取成为电商企业的一大难题。
- 企业不得不投入巨额资金进行广告投放、搜索引擎优化等营销活动，以吸引用户的注意。然而，高昂的流量成本往往导致企业利润微薄甚至亏损。

5. 数据安全与隐私

- 随着电商交易的增加，数据安全和隐私问题日益突出。
- 消费者对个人信息的保护意识增强，商家必须采取有效措施确保用户数据的安全，避免信息泄露和网络诈骗。

3. 消费者需求多元化:

- 随着生活水平的提高和消费观念的转变，消费者对购物体验的要求越来越高。他们不再仅仅满足于商品的性价比，更注重购物过程中的便捷性、趣味性和个性化。
- 这要求电商企业需要不断跟进并应用新技术以提升自身竞争力，满足消费者的多样化需求。然而，技术的快速迭代使得电商行业的竞争更加激烈和残酷。

前言 | 资金交易合规性带来的挑战

B2B/B2C/O2O等各类电商平台一般不具有第三方支付牌照，需要借助银行提供交易支付结算服务。

监管要求

监管部门禁止没有支付牌照和支付资格的互联网平台开展网络支付业务，禁止其以自身名义搭建具有金融属性的类电子账户、禁止私设不具有真实交易背景、不受金融机构管控的资金池。

业务挑战

1. **支付方式多样化**：支付宝、微信、百度京东钱包、快捷等，各种方式手续费高，对接麻烦；
2. **交易数据核对**：交易和资金信息割裂，人工对账、结算操作量大，运营成本居高不下；
3. **交易信任**：会员交易担心款项挪用，在线交易信任感不易建立，线上交易模式推广受阻；
4. **财税压力**：资金进入平台一般户且滞留，难以说明资金的收益方，产生巨大的税务压力；
5. **数据价值差**：交易数据集中于平台系统，无法获得银行等金融机构认可，会员获取金融服务难；
6. **研发成本高**：缺少一站式解决方案；多产品对接成本高；实施周期长，且稳定性不可控。

MallBook

在电商行业的应用

MallBook 在电商行业的应用 | 核心功能和特点

通过MallBook分账系统，为电商平台提供一套高效、安全、合规的资金管理与分账系统，帮助电商平台优化资金流转、提升运营效率、降低法律风险，从而推动电商行业的健康发展



专业 值得信赖

四大功能，安全可靠

- **自动化分账技术，提高90%结算效率**

基于分布式结算技术，系统自动对每笔订单进行记账、对账和分账，全面实现自动化交易，提高财务管理效率，减少人工干预。

- **持牌金融机构账户监管，规避二清风险**

银行及支付机构专用账户，资金多方监管，通过持牌金融机构对平台信息流和资金流的管理加强风险控制，规避二清、促进合规经营。

- **空中分账，合理合规地规避税务风险**

资金由持牌金融机构空中分账完成，在途资金不落到企业账户，企业只需缴纳实际所得税，无需对商家、分销商所属利润重复纳税。

- **100%高比例分账，让您的业务不再受限**

系统灵活性高，打破分账比例限制；无需繁琐申请、最高支持100%分账，且不限分账方的数量。

MallBook 在电商行业的应用 | 为电商行业带来的价值

MallBook通过其先进的分账系统和技术优势，助力电商行业降低运营成本、提高盈利能力，提升市场竞争力和可持续发展能力。

提升资金管理效率

1.自动化分账:

根据预设的分账规则自动计算并分配收入，减少了人工操作的复杂性和出错率，显著提高了资金分配的效率。

2.数据实时性:

实时跟踪销售数据，确保资金分配的及时性，进一步提升资金流转效率。

3.风险控制:

通过实时监控资金流向，帮助电商企业及时发现并解决潜在的财务风险，确保资金安全。

灵活适应多业务场景

1.多种分账模式:

MallBook支持多种分账模式和比例，商家可根据业务需求灵活调整分账策略，满足不同的业务场景需求。

2.适应多业务场景:

系统能够适应B2B、B2C、O2O等不同的电商业务场景，提供专业、稳定、安全的交易资金管理及税务筹划服务。

增强交易透明度与合规性

1.透明度提升:

支持所有参与方实时查看分账情况，增强了交易的透明度，有助于建立信任关系提高合作效率

2.合规保障:

系统设计遵循相关法律法规，确保分账活动的合法性，降低了企业的法律风险

3.解决二清问题:

通过银行虚拟户进行空中分账，理清税务关系，有效规避了二清带来的风险

提升合作伙伴管理与财务报告质量

1.合作伙伴管理:

MallBook为商家提供有效的合作伙伴激励机制，通过自动化的佣金支付，增强合作伙伴的忠诚度。

2.财务报告与账户管理:

提供详尽的财务报告和账户管理功能，帮助电商卖家更好地掌控财务状况，做出更加明智的决策。

MallBook 在电商行业的应用 | 分账业务流程

整合入金、分账、出金的一整套方案，通过持牌机构账户支撑，确保合规高效



MallBook 在电商行业的应用 | 落地解决方案

整合入金、分账、出金的一整套方案，通过持牌机构账户支撑，确保合规高效

1. 支付方式多样化



2. 自动化分账流程



MallBook 在电商行业的应用 | 落地解决方案

整合入金、分账、出金的一整套方案，通过持牌机构账户支撑，确保合规高效

3. 交易数据实时性与透明度提升



The screenshot displays the '交易管理' (Transaction Management) section of the MallBook interface. A table lists transactions with columns for transaction ID, business order number, transaction amount, split type, transaction method, confirmed amount, split status, payment status, and time. A green circle highlights the transaction details for a specific entry.

单据号	业务订单号	交易金额(元)	分账类型	交易方式	已确认金额(元)	已确认收货款(元)	异步分账状态	支付状态	是否异步订单	时间
ZF148140330481				担保交易	0.01	0.00	正常	成功	否	2022-01-18 20:10:14
ZF148107573677088	2313122	132.66	收单金额	直接支付	0.05	0.05	正常	成功	否	2022-01-15 14:39:46
ZF1482239825703723008	8225669526704		支付宝生活号	直接支付	0.01	0.01	正常	成功	否	2022-01-15 14:34:48
ZF1482196804337524736	scan_1402196804324941824	178.99	收单金额	微信公众账号支付	0.00	0.01	正常	成功	否	2022-01-15 11:43:51
ZF14820089454961	scan_1482008946481946	78.64	分账金额	微信公众账号支付	0.00	0.01	正常	成功	否	2022-01-14 23:17

4. 分账比例灵活性与合规性保障



The screenshot displays the '交易管理' (Transaction Management) section of the MallBook interface, specifically the '交易模板记录列表' (Transaction Template Record List) form. A green circle highlights the split details, including the split type, amount, and recipient.

商户管理 > 交易模板记录列表

* 模板编号: 1642661858637

* 模板名称:

* 请选择金额类型: 20

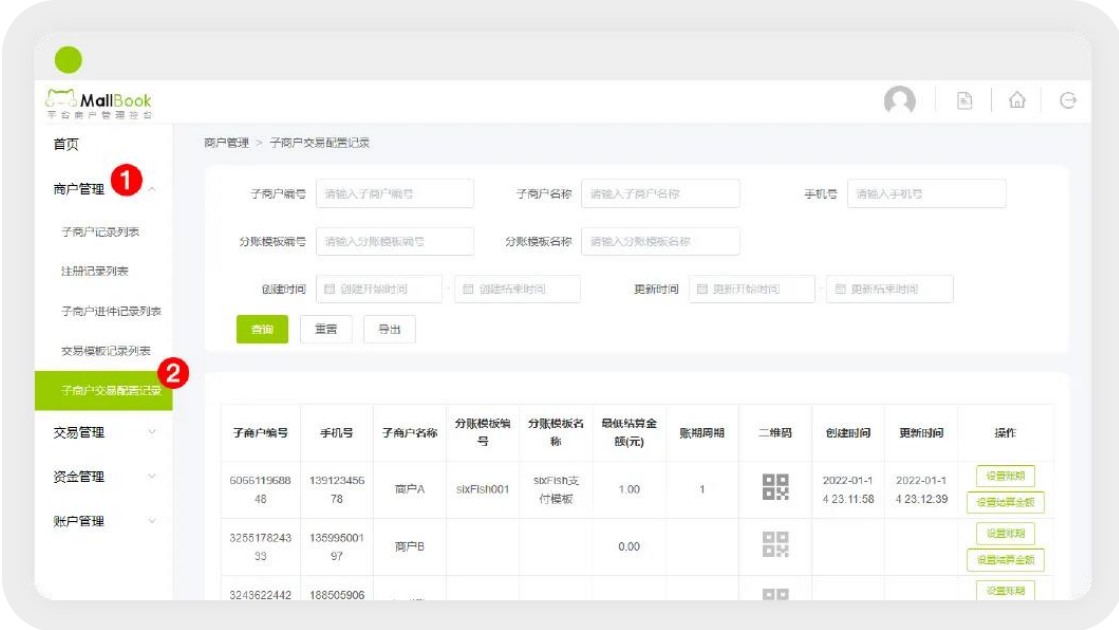
* 收款人: % 元

* 分账方: 请选择分账子商户

MallBook 在电商行业的应用 | 落地解决方案

整合入金、分账、出金的一整套方案，通过持牌机构账户支撑，确保合规高效

4. 合作伙伴管理与风险控制



5. 资金安全保障



MallBook 在电商行业的应用 | 客户案例分享



重构“白酒零售”， 打造互联网连接之道

FT上市公司全球500强——洋河股份，一直是中国名酒的杰出代表，在互联网经济浪潮下，洋河股份抓住新风口，打造出一款名为【宴会通】的移动互联网平台，以此延申纵向宴会业务。自建电商固然是好，但由于产业互联网【宴会通】的特殊属性，支付结算业务成为了阻碍发展的一大痛点，与此同时，如何完善其支付体系的合规建设，也是摆在洋河面前的核心问题。

当洋河股份遇见 MallBook

双方就传统的零售与新生的数字化结合为目标，打造“线上零售”新价值点。通过接入MallBook综合支付及分账系统产品，为【宴会通】平台提供优质支付体验，让C端用户直接在线上预定，就能享受酒店宴会及酒水服务。在支付方面，MallBook支持所有主流支付渠道且接入简单、方便；在账户系统方面，有效提高了客户资金管理的效率和商户、经销商的结算效率；在合规方面，基于银行账户的封闭式管理，快速规避了平台“二清”的风险。

MallBook高效的支付接入体验缩减了洋河搭建支付系统的研发周期，其便捷的分账系统也解放了洋河的财务及日常运营人力。利用数字化创新科技和技术的能力，助力洋河优化互联网线上交易结算体系，为新一轮的业务增长奠定坚实基础。

MallBook 在电商行业的应用 | 客户案例分享

MARUBI
丸美

创新交易结算模式， 加速丸美股份业务线上化转型

作为中国领先的上市护肤品企业——丸美股份，在直播电商和社交电商的风口下，其希望为子品牌春纪搭建线上小程序平台，以此作为业务线上化的转型试点，通过直播与代理商的招商引流，促成用户在线下单。然而此模式下容易涉及二清，而丸美股份作为上市企业必须遵守监管的合规性，此外，平台方统一代收代付涉及到的代理商数量众多，账务处理复杂，人效很低。

当丸美股份遇见 MallBook

此次双方合作有很多的契合点，MallBook将持续以分账能力为核心，携手丸美股份共同推进数字科技与美容护理行业融合发展，为用户打造更加便捷的支付体验，为加盟商提供更加高效的收款效率，为平台构建更加智能的账务管理。通过MallBook分账系统，提高了整体支付分账效率，降低了平台的财务及运营成本，同时也为平台合理规避二清风险，为丸美股份进一步释放了业务增长潜力。

MallBook 在电商行业的应用 | 客户案例分享

MLILY 梦百合® 提升交易效率 解决电商生态增长难题

当前，在大多数家具制造企业仍然通过“传统门店”、“代理商”、“ODM”等经营模式进行业务扩张的时候，作为0压睡眠的倡导品牌——梦百合[603313]在电商业务的延伸让其成为了如今市值54.4亿的庞然大物，但在真正落地「线上生意」的过程中，「交易管理」成为一大难点。为此，梦百合不断梳理内部工作规范的方法论，再加上 MallBook 工具的鼎力支持，梦百合商城已建立起一套坚实的底层交易流程基础。

当梦百合遇见MallBook

1、建立简单支付，再多客户订单也能及时把控

通过调用 MallBook 的 API 支付接口，梦百合接入微信、支付宝、银联等主流支付渠道，为用户提供便捷的支付体验。另一方面，梦百合也通过支付系统统一管理各支付渠道，不仅提高了公司支付订单管理效率，也提升客户体验促进0压产品业务增长。

2、RPA分账机器人，实现全自动化商户清分

基于 MallBook 分账机器人的流程自动化，所有在途交易都会进行订单计算和对账，保障数据交互准确和稳定。再将支付订单以及相关数据上送至持牌机构金融账户体系，根据平台的实际业务分润规则，快速实现多方智能且自动化分账。

3、合规先行，高效提升交易信任

借助 MallBook 分账系统，梦百合商城的结算资金进入到银行的监管账户中，在资金不落地的情况下为企业完成资金流与信息流的还原，直接将归为电商卖家收益的部分结算至卖家账户中。助力平台合理规避「二清」和资金池风险，为企业及其用户的资金安全保驾护航，提升平台交易信任度。

4、多维可视化数据，不断精进以累积运营经验

系统后台提供交易管理、资金管理、对账管理、运营管理等多维度数据分析，助力平台企业实时了解业务经营情况，为后续的运营支持提供有力保障和经验。

MallBook 在电商行业的应用 | 客户案例分享



构建预制食材供应链 业财数字一体化

舌尖英雄作为舌尖科技推出的预制菜品牌，通过原产地采购第一手新鲜原材料，利用先进科技加工成半成品，再进行急冻或冷藏储存，冷链运输至零售终端。客户在线上APP购买后，采用传统厨具或者新型厨具简易烹饪，三分钟即可制作出一道美食，真正解决做饭难的问题。因此，舌尖英雄非常关注上下游供应链的一体化，既要打通食材供应链的一体化，更需要打通交易数字化的闭环。

当舌尖英雄遇见 MallBook

针对以上场景，基于APP平台+线下加盟连锁的舌尖英雄不仅要接入支付宝、微信支付等多种主流支付方式；还要开发一整套交易系统，以满足下单消费的需求，以及平台与区域代理商、加盟店的分润结算需求。综合考虑到开发难度及支付分账体验的保障，若企业自行开发交易系统，将承担极大的成本以及开发、测试工作量。

经严格的考察与评估，舌尖英雄选择与MallBook达成合作，充分结合MallBook 10年的产业支付结算技术能力，实现交易业财智能管理数字一体化，提高数字运营效率，缩短自行开发周期、降低运维成本，使舌尖英雄能够更加专注于探索预制菜的技术和产品。未来，舌尖英雄将联合各方合作伙伴打造一个持续发展、利益共赢的餐饮生态圈，通过可标准化、规模化的生产工艺改造，将各类美食带到每一位消费者身边。

MallBook 在电商行业的应用 | 客户案例分享

QM 曲美家居 打造家具交易线上化数据闭环，全面提升交易管理服务效能

被誉为中国现代家具第一股的上市公司曲美家居，经过多年稳健的发展，始终处于市场竞争中的领先地位，而后曲美家居通过开发小程序进行直播带货，抓住时代发展的机遇，突破传统地域限制，实现流量变现。但是在统一收银的模式下，如何合规地与交易订单实际供货商以及主播等进行多方分账，成为曲美家居首要解决的难题。

当曲美家居遇见 MallBook

通过小程序直播与用户建立链接，营造真实场景消费体验，从而增加转化率，结合MallBook强大的支付分账能力，促进线上线下一体化，MallBook聚合主流的支付方式，提供安全便捷的支付体验，并且在资金落地之前高效灵活地实现多方分账，让资金合规成为曲美家居业务发展的坚实基础，助力其打造属于自己的商业闭环，全面提升交易管理服务效能。

MallBook 在电商行业的应用 | 客户案例分享



MallBook打通交易闭环， 助力四季堂开启品牌发展新纪元

随着护肤品市场的不断发展和进阶升级,在被欧美日韩笼罩的中国护肤市场中,也有一些中国的本土品牌开始异军突起,专注汉方经典及西方科技融合的汉方养肤品牌——四季堂,便是其中之一。四季堂致力为新时代消费者提供更好的产品和服务,以振兴中国本土汉方品牌为企业愿景。在互联网经济浪潮下,四季堂也开始从小程序电商渠道拓展业务,深耕私域激活粉丝,实现客户精准营销,提高产品的复购率,达到快速变现。

当四季堂遇见MallBook

小程序依附于APP内无需另外下载,这对许多用户而言是非常便捷灵活的,但是在这众多的交易订单背后,资金结算却非常复杂,甚至会涉及二清风险,并且打通前端支付也是业务跑通需要解决的核心问题之一。

经过了多方考量,最终MallBook以专业的分账能力获得四季堂的认可。在小程序电商场景下,MallBook分账系统聚合了主流支付渠道,首先打通交易形成闭环,并且能够灵活配置对不同分润方的清结算规则,将清结算进行分离,通过实时清算、定时结算的方式,提高交易管理效率,同时保证财务对账更清晰,问题追溯更容易。此次双方达成战略合作,也将助力四季堂开启品牌发展新纪元。

MallBook 在电商行业的应用 | 与电商平台的业务接入流程

无需开发，一行代码接入分账

设计方案

产品顾问针对实际应用场景设计方案细节，并由客户评估技术接口、确认方案内容

系统开发 / 测试

双方技术对接、系统联调，申请开通收款、代付通道；运营部做相关商户信息配置



业务咨询

初步洽谈合作模式、业务场景、需求细节，提供相关基础资料、交易背景、交易数据等

签订协议

推荐最适合平台的银行/持牌机构产品、出入金通道、认证相关协议；并开立资金结算户

正式上线

测试交易数据，根据结算做相应调整；配置分账系统正式账号，上线运行



探索永不止步 创新驱动未来