



E账通产品介绍

WEB.SH-UMS.COM

Product introduction

一. E账通产品简介

二. 市场需求及产品优势

三. 目标客户及案例分享

四. 业务流程

五. 系统功能介绍

E账通——银联商务上海分公司与投融汇联合创设，适用于泛互联网业务支付结算场景的综合性解决方案。

该产品可为 B2B2C、O2O、共享平台、供应链平台等企业商户提供全方位支付产品接入、订单分账、资金管理、结算清分等功能、监控与校验双方交易的真实性，保障交易各方的在途资金安全，规避大商户模式二清风险，以及代收代付导致的税务合规问题，提升平台商户公信力。

TRHUI 投融汇



7+

金融机构



100+

平台型企业



10+

上市企业



50,000

二级商户

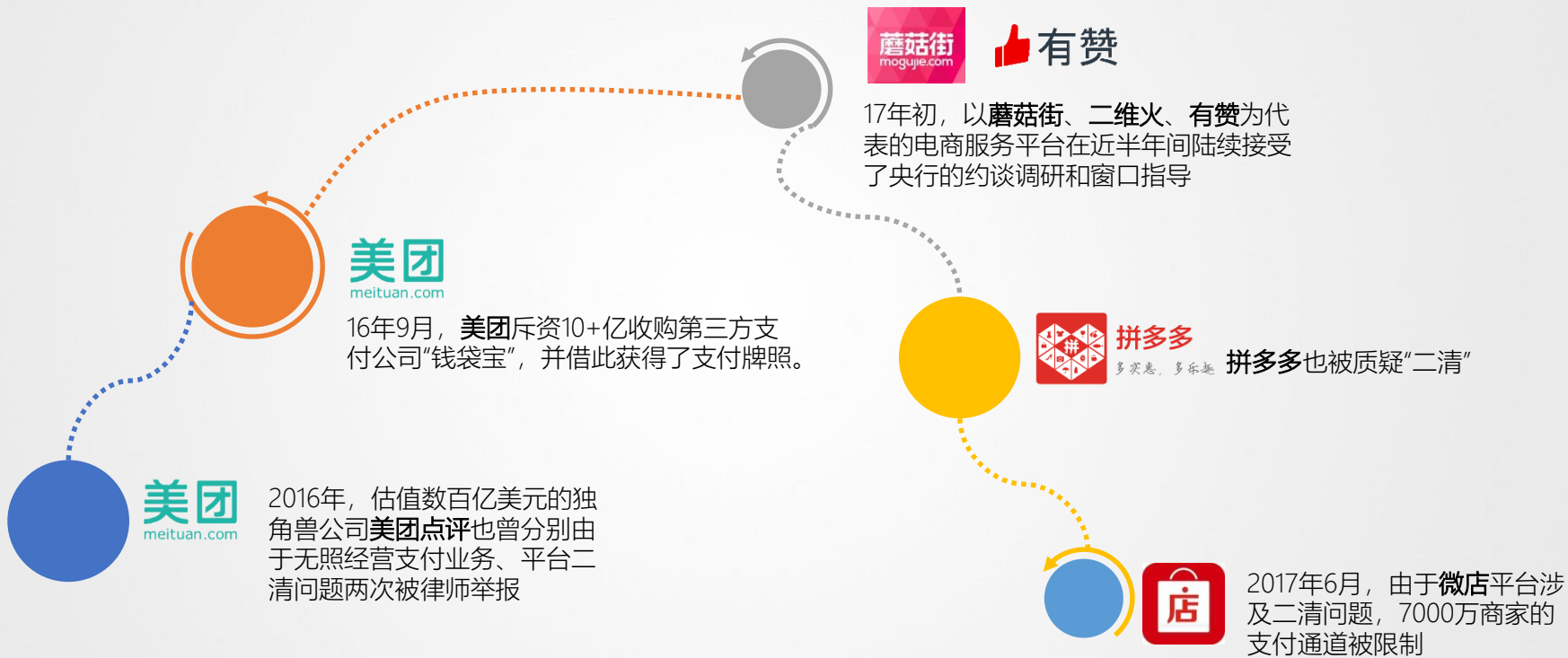
一. E账通产品简介

二. 市场需求及产品优势

三. 目标客户及案例分享

四. 业务流程

五. 系统功能介绍



交易信任

会员交易担心款项挪用；
在线交易信任感不易建立，
线上交易模式推广受阻；

01

交易数据核对

交易和资金信息割裂；
人工核对操作量大；
运营成本高；

03

数据价值

交易数据集中于平台系统，无法
获得银行等金融机构认可，会员
获取金融服务难；

05

02

04

06

支付方式多样化

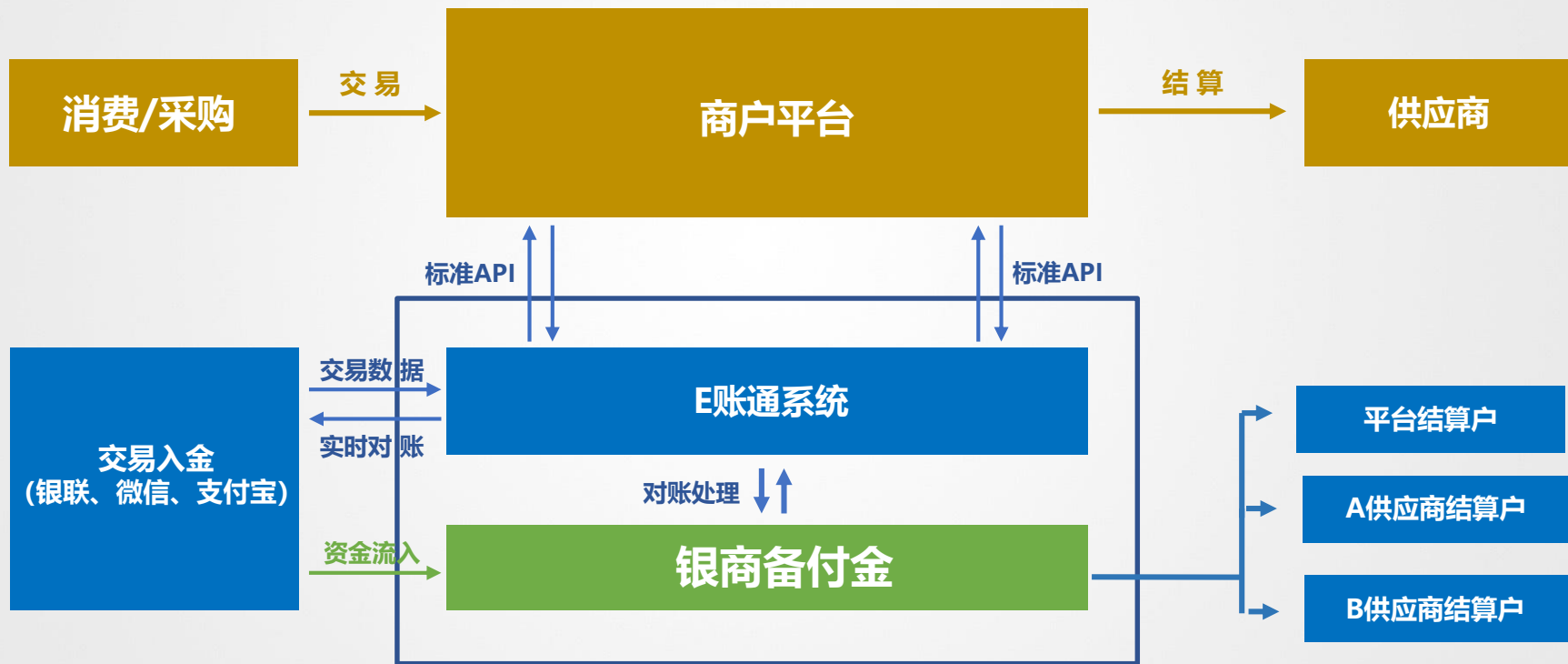
支付宝、微信、百度京东钱
包、快捷等，各种方式手续
费高，对接麻烦；

开发技术成本

缺少一站式解决方案；
多产品对接成本高；
实施周期长，且稳定性不可控；

安全、合规

交易量、规模增大后，如何保持
平台稳步、合规经营，及交易资
金的安全。



■ 监管合规要求

基于持牌机构的支付结算，**防范“二清”合规风险**，提升企业核心竞争力

■ 提升财务核算效率

提供多维度对账数据，简化企业财务对账工作，**降低财务管理风险**，提升核算效率

■ 降低研发成本

收付接口集成，内置智能分账功能，**一次性接入**，降低研发与商务对接成本

产品 特色

01

02

03

04

05

06

■ 金融机构级系统安全

系统部署在金融机构，**金融机构级技术及安全支撑**，防止交易数据丢失

■ 金融服务叠加

基于**真实的交易背景**，为金融机构提供可靠的数据支撑，可延伸更多的金融服务

■ 增加平台公信力

金融机构参与业务交易结算过程，加交易担保支付机制，进一步提升业务公信力

- 一. E账通产品简介
- 二. 市场需求及产品
- 三. 目标客户及案例分享
- 四. 业务流程
- 五. 系统功能介绍

■ 电商平台



■ O2O平台



■ 共享平台



■ 新零售



某酒店用品供应链平台

- 门店总数5000+家，覆盖全国450+城市；
- 自建供应链平台，为下游加盟酒店提供酒店用品供应链服务，提升上下游协作效率；



客户需求

- 二清合规问题；
- 月结佣金需求；
- 2B, 2C, 微信/支付宝等多种支付方式；

解决方案

- ✓ 支持；
- ✓ E账通对接资管后可按指令结算佣金；
- ✓ E账通集成全渠道、POS通，实现多种支付方式；

某票务电商平台

- 业务已经覆盖到全国 **59** 个城市，日均挂票 7,000,000 张，拥有商户和卖家 40000+；
- 与90%以上主要演出与票务机构建立了业务合作关系；



客户需求

- 存在大量的小微商户；
- 交易量大，分账频次高；
- 平台存在补贴，佣金等多种结算方式；
- 账期需求，每次商户结算都需要在演唱会、电影结束之后；

解决方案

- ✓ 二级商户允许小微商户进件；
- ✓ POS通支持小额高频交易；
- ✓ 利用资管的分润逻辑，可实现平台的补贴，佣金结算需求；
- ✓ E账通对接资管后可按指令结算；

智慧停车龙头企业

- 拥有设备研发与生产、平台建设和停车场经营服务等，运营模式有自营停车场，也有与各物业小区合作；
- “智慧出行”场景：线上缴费、无感支付等；
- 18年3月上线分账系统，收款总金额达50,000,000+；



客户需求

- 人行对停车费收款资金管理的合规性要求；
- 上百家停车场收费财务对账，统计繁琐；
- 不同合作模式的人工转账分润，操作量大；
- 停车场资金流、管理信息数据零散，整体价值无法体现；

解决方案

- ✓ 支持；
- ✓ E账通自带对账逻辑，无感完成自动对账；
- ✓ E账通支持多种分账模式，商户自由度高；
- ✓ E账通所有交易数据都在银商数据库，具有金融机构背书；

共享按摩椅龙头企业

- 母公司是上市企业，设立子公司运营共享按摩椅项目；
- 致力于在人流大的场景（机场，车站等）铺设共享按摩椅；
- 18年1月上线分账系统，预计年底将有50万台共享按摩椅投产使用；



客户需求

- 扫码支付，消费小额、高频；
- 分润方式包括固定金额、按比例、阶梯式等；
- 确保共享平台资金的合规性问题；
- 留存消费用户大数据（资金流、订单流）；

解决方案

- ✓ POS通支持小额高频交易；
- ✓ E账通支持多种分账模式，商户自由度高；
- ✓ 支持；
- ✓ 业务系统可留存自己的数据；

某城际拼车服务，网约车平台

- 平台需方主要为三四线城市居民，服务其城际出行；
- 平台供方主要为客运公司或个人司机。
- 现在已经拿了78张各地牌照，日流水：400万元+，
年流量 20亿元+；



客户需求

- 解决“二清”问题；
- 平台有返佣、优惠券等功能需要配合；
- 二级商户多，需要兼顾效率（批量导入）和司机感受；

解决方案

- ✓ 支持；
- ✓ 利用资管的分润逻辑，可实现平台的补贴，佣金结算需求；
- ✓ E账通支持批量进件；

- 一. E账通产品简介
- 二. 市场需求及产品优势
- 三. 目标客户及案例分享
- 四. 业务流程
- 五. 系统功能介绍

业务流程

1、提交申请

初步洽谈合作模式、业务场景、收费标准，提供相关基础资料、交易背景、交易数据等；

3、系统开发与测试

与银联商务、技术服务商对接，包括支付、代付等接口开发，根据应用场景、清分规则等要求进行对接，运营部做相关商户信息配置



2、协议签订、开户

与银联商务上海分公司签订“E账通”系统、出入金通道、认证相关协议。

4、正式上线

客户登录商户系统后台测试数据，根据测试结果做相应技术调整，成功后正式上线使用。

- 一. E账通产品简介
- 二. 市场需求及产品优势
- 三. 目标客户及案例分享
- 四. 业务流程
- 五. 系统功能介绍



交易接入

支持线上、线下各类支付方式，
统一接口快捷接入。



商户管理

可配置平台商户及子商户层级结构；
平台有权限管理子商户。



报表及对账



商户可提供交易订单相关报表；
为商户提供自动对账服务。

资金管理



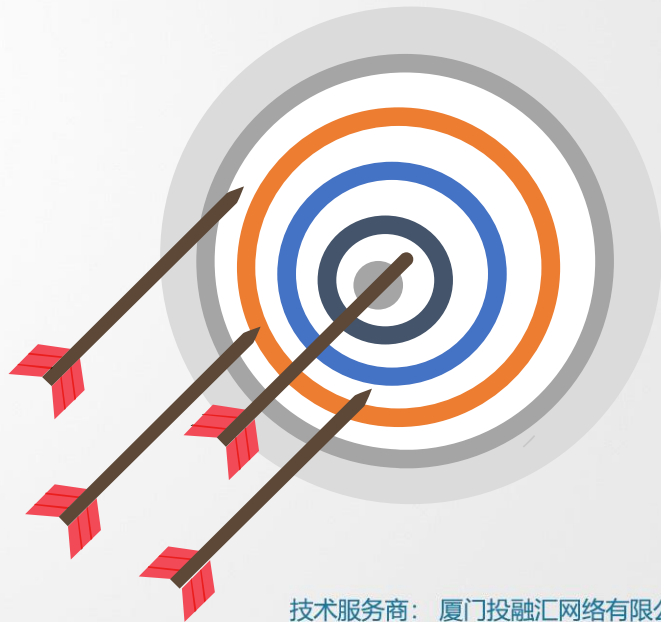
系统可直接清算到子商户；系统
依照指令进行资金划付。



多种方式入金

支持多种支付方式，统一接口快捷接入

- ✓ 移动端支付银行卡、微信、支付宝支付
- ✓ PC端支持企业网关支付、快捷支付、个人网关；扫码支付
- ✓ 线下扫码支付，POS刷卡（待投产）





平台子商户注册

- 平台商户下登记子商户信息
- ✓ 支持子商户在线注册（尚未投产）
- ✓ 对商户实体账户开户行不做限制





交易分账

- 根据平台商户提供的业务订单明细，将交易资金按子商户维度进行台账登记
- ✓ 支持交易订单分账，
- ✓ 支持担保交易；也可直接清算到子商户
- ✓ 支持退款退货交易等





资金结算

- 将交易结算款项清算至子商户指定的实体银行账户

- ✓ 实时清分：系统自动清分，交易资金T+1日执行出金
- ✓ 工作日14:00之前提交的指令，当日17:00之前到账；
14:00之后提交的指令，下一工作日到账
- ✓ 人行大小额通道，最大限度覆盖出金银行



THANK YOU